

ETAPAS DEL PROCESO DE INVESTIGACION CIENTIFICA

PASO	ACTIVIDAD	DESARROLLO
1	Planeación de la investigación preliminar, formulativa / exploratoria	Se aclara que no existen procedimientos rectos, si no que hay que adecuarlos a las necesidades de la investigación.
2	Descubrimiento y adopción del problema a investigar	Encuentran su base en la actividad de la práctica humana, hay que adecuarlos y es la práctica social la que indica que debe investigarse. La experiencia o inducción del tema bien orientada, es fuente importante para la investigación. El interés y actitud para resolver problemas.
3	Planeación de la investigación específica	-Área de influencia -Conocer la legislación -Conocer la operatividad de la rama de producción. -Administración de tiempos -Posibles problemas, ya conocido el ámbito de la entidad.
4	Procedimiento sugerido para la selección de problemas	a) Que tipo de investigación, pura o aplicada, histórica o descriptiva. b) Dividir, sectorizar y delimitar en sectores el área de conocimiento de la que se esta buscando el problema (médica, administrativa, económica, contable, jurídica.) c) Para realizarlo es necesario e indispensable recurrir a las fuentes de los problemas. d) Estudios anteriores sobre el tema, analizarlos y focalizar lagunas o aspectos dudosos que puedan mejorarse. e) Validar soluciones que puedan ser alcanzadas. f) Tomar las notas importantes, que puedan focalizarse a futuro. g) Al finalizar este procedimiento es posible que se tenga uno o varios problemas focalizados.

PASO	ACTIVIDAD	DESARROLLO
5	Meditaciones antes de adoptar un problema	<ul style="list-style-type: none"> a) Si el tema es adecuado b) Soy lo suficientemente capaz c) Cuento con el tiempo, mecanismo, conocimiento técnico y profesional, d) No inferir en áreas que no son de mi competencia. e) Profesionalismo de enfrentarme a la crítica, oposición, corrección y replanteamiento de lo presentado. f) Me interesa el tema g) Existe fuentes de información suficientes h) Recursos humanos, materiales y financieros i) El ambiente nacional e institucional es el adecuado.
6	Definición del problema a investigar	<ul style="list-style-type: none"> -Delimitarlo en cuanto al tema, ámbito, cobertura, áreas, espacio, tiempo. -especificarlo con la mejor precisión, Grupo humano, sociedad, comunidad, institución, xyz. -Plantearlo como una interrogativa. -De lo general a lo particular método deductivo/xyz
7	Marco Teórico	<ul style="list-style-type: none"> a) Debe ser imperativamente relacionado al problema que se esta atendiendo, 100% relacionado al tema, no rellenos. b) Consiste en a teoría o teorías en relación a la cual o cuales existe el problema y con cuya ayuda debe ser resuelto. c) Puede incorporarse datos empíricos.
8	Formulación de Hipótesis	<p>Sistema del conocimiento científico, que consiste en un sistema de conceptos, juicios y razonamientos, dentro del cual existe una suposición fundamental que basada en conocimientos ciertos, de origen a otra suposición, cuyo fin es explicar la realidad objetiva.</p> <p>Sujeto ----- Causas ----- Independiente Supraestructura</p> <p>Predicado ----- Efecto ----- Dependiente Base (problema)</p>

PASO	ACTIVIDAD	DESARROLLO
9	Recolección, ordenamiento, procesamiento y presentación de la información recolectada.	Es el proceso operativo por medio del cual se integra, ordena y presenta la información recolectada en encuestas, cuestionarios, entrevistas, para luego ser presentadas en gráficos, tablas o enunciados, en armonía con lo obtenido, al grado, sin rodeos.
9	Análisis, interpretación y conclusión de los datos.	Proceso mental, por medio del cual se interactúan los datos obtenidos de la realidad objetiva, y con el grado de conocimiento propio del investigador, se pueden emitir juicios, razonamientos, inferencias y conclusiones.
10	Se acepta o rechaza la hipótesis	Parte del Plan de Investigación, por medio del cual al final de la investigación se comprueba o refuta lo planteado.
11	Planificación para la elaboración del informe final	
12	Elaboración del informe, anexos y propuestas	Informe, anexos, cuadros, gráficos, boletas, propuestas, programas específicos, entre otros.