



EL PLAN DE INVESTIGACIÓN

Licenciado Mauro Alfredo Rodríguez

FASE INDAGADORA

El plan de investigación

4.1 Definición y Marco General

4.1.1 Selección del Tema

4.2 Plan de Investigación

4.2.1 Planteamiento del Problema

a) Definición del Problema

b) Marco Teórico

c) Formulación de Hipótesis

4.2.2 Formulación de Objetivos

4.2.3 Justificación de la Investigación

4.2.4 Bosquejo Preliminar de Temas

4.2.5 Metodología

4.2.6 Cronograma de Actividades

4.2.7 Presupuesto de Recursos



FASE DEMOSTRATIVA

el trabajo de campo

ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

Analiza una serie de datos con el fin de concluir sobre el comportamiento de las variables



4.3 Desarrollo de la Investigación

4.3.1 Operacionalización de Hipótesis

4.3.2 Definición de Estrategias de Comprobación de Hipótesis

4.3.3 Métodos y Técnicas de Investigación de Campo

4.3.4 Diseño de Instrumentos de Captura y Procesamiento de Información

4.3.5 Recopilación de Información

4.3.6 Tabulación y Sistematización de Datos

4.3.7 Técnicas e Instrumentos Estadísticos de Procesamiento de Datos

4.3.8 Contrastación y Análisis de Resultados

4.3.9 Conclusiones

FASE EXPOSITIVA

El informe final



5. El Informe de Investigación

5.1 Definición

5.2 Importancia y Función

5.3 Estructura

5.4 Aspectos de Forma

SELECCIONAR EL TEMA

implica determinar con claridad y precisión el objeto de la investigación y comprende la disgregación de subtemas, hasta el punto de vista bajo el cual se estudiará y buscará solución al problema. Representa el primer paso lógico en un proyecto de investigación, en muchos casos, el tema es definido por la institución patrocinadora de la investigación;



Características del tema a seleccionar:

- a) Poseer una verdadera y amplia proyección social y que tenga la posibilidad de reflejarse en la transformación de la sociedad.
- b) Ser novedoso, es decir, que tenga matices de singularidad y sea interesante para poder ofrecer ideas, hipótesis o lineamientos de futuros estudios.
- c) Estar orientado para que sus resultados sirvan en el diseño de estrategias para la solución o mejoramiento de la situación en que se encuentra la sociedad o los grupos sociales.
- d) Prever la organización y sistematización de hechos, con el propósito de lograr la validez de las predicciones que conduzcan al desarrollo de nuevas teorías.
- e) Que los resultados de investigar el tema, puedan ser utilizados para la toma de decisiones en los diferentes ámbitos socioeconómicos.



Jerarquización de los temas a seleccionar:



a) Por su magnitud: se refiere al tamaño, así como a la población afectada por éste.

b) Por su trascendencia: es la ponderación que la sociedad hace del tema de acuerdo a su gravedad y consecuencias.

c) Por su vulnerabilidad: consiste en el grado en que puede ser resuelto o cuestionado.

d) Por su factibilidad: implica la existencia de los recursos y la organización suficientes para ser investigado.

SELECCIONAR EL TEMA

Factores a considerar

- a) Interés
- b) Originalidad
- c) Prejuicios
- d) Practicidad
- e) Utilidad



Fuentes de temas

- a) La práctica social y las experiencias propias
- b) Entrevistas con personas expertas
- c) Informes de investigaciones ya publicadas
- d) Lista de tesis, ensayos, artículos de revistas, etc.
- e) Bibliografías, libros, textos, etc.
- f) Congresos, seminarios, conferencias, etc.

QUE ES EL PLAN DE INVESTIGACIÓN

Herramienta de previsión y planificación de las distintas actividades en el proceso de investigación, es un instrumento de orientación, que debe programarse en un sentido lógico, procedimental, metódico y factible de hacer, respetando el proceso de investigación científica



IMPORTANCIA

01.

- Contar con una guía de trabajo.
- Focalizar el trabajo en una misma dirección.

02.


- Determinar los objetivos de la investigación.
- Establecer el procedimiento de trabajo.

03.


- Determinar el tiempo que conlleva las actividades.
- Evaluar la investigación para su aprobación.




1. JUSTIFICACIÓN




2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA,
DELIMITAR
ESPECIFICAR
CONTEXTO
ÁREA GEOGRÁFICA
PERÍODO DE TIEMPO



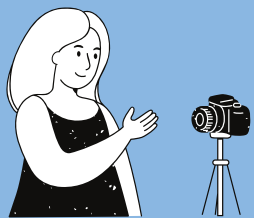
3. HIPOTESIS
RESPUESTA TENTATIVA A
ALGUNA COSA, SITUACIÓN
O PROBLEMA, BASADA EN
SU MARCO TEÓRICO



4. OBJETIVOS DE A INVESTIGACIÓN
GENERAL
ESPECIFICOS
DERIVAN O PARTEN DE LA
HIPOTESIS
SU REDACCION INICIA CON
UN VERBO



5. BOSQUEJ PRELIMIAR DE TEMAS
ESTRUCTURA DEL COTENIDO
DEL INFORME FINAL O SEA
LA FASE EXPOSITIVA



6. MÉTODOS Y TECNICAS
INDUCTIVO,, DEDUCTIVO
ANALITICO
OBSERVACIÓN, CUESTIONARIO
, ENCUESTA.....

ESTRUCTURA DEL PLAN DE INVESTIGACIÓN

Sugerido

7. CRONOGRAMA
8. GRAFICO DE GANNT
9. BIBLIOGRAFIAS EGRAFIA

CARATULA

UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS
DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES EN LA COMUNIDAD
PROGRAMA DE PRÁCTICAS ESTUDIANTILES EN LA COMUNIDAD –PROPEC
PRÁCTICA INTEGRADA
LIC. (MAURO RODRIGUEZ – DANIEL JUAREZ ROJAS)
GRUPO (15)
EQUIPO (Colocar número de equipo asignado) (1)

Es el esfuerzo relizado por el ionvestigador
contiene:

- a.) Nombre de la institucion
- b.) Título del trabajo
- c.) Fecha del trabajo
- d.) Nombre del o los investigadores
- e.) Cuadro de ponderación.



DIAGNOSTICO SOBRE LAS
INSTANCIAS PARA MEJORAR
CAPACIDADES Y APOYO TECNICO A
ENTIDADES PRIVADAS. |



EJEMPLO DE INDICE

HOJA DE CONTENIDO	
Presentación	3
CAPÍTULO I	
1. Planteamiento del problema	
1.1 Marco teórico.....	4
1.2 Definición del problema.....	5
1.3 Hipótesis.....	6
CAPÍTULO II	
2. Objetivos de la investigación	
2.1 Generales.....	7
2.2 Específicos.....	7
CAPÍTULO III	
3. Justificación de la investigación.....	8
CAPÍTULO IV	
4. Métodos y técnicas	
4.1 Métodos.....	9
4.2 Técnicas.....	9
CAPÍTULO V	
5. Bosquejo preliminar de temas.....	10
CAPÍTULO VI	
6. Recursos	
6.1 Humanos.....	11
6.2 Físicos, tecnológicos y materiales.....	12
6.3 Financieros.....	12
CRONOGRAMA	14
BIBLIOGRAFÍA	14
APÉNDICES Y ANEXOS	
Cuadros.....	16
Gráficas.....	20

JUSTIFICACIÓN

- Son las razones del porque se hace la investigación.
- Encuentra su base en el planteamiento del problema, las hipótesis y los objetivos planteados.
- *Se estructura al final de la elaboración del Plan

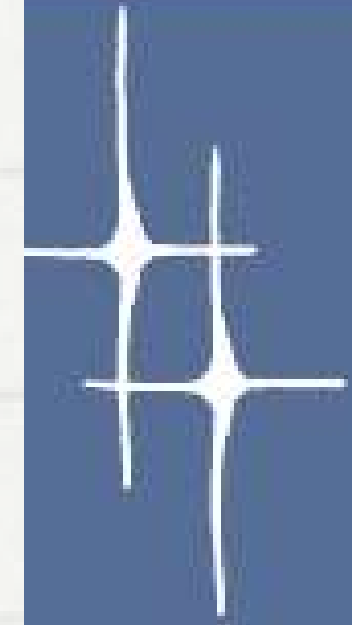


JUSTIFICACIÓN

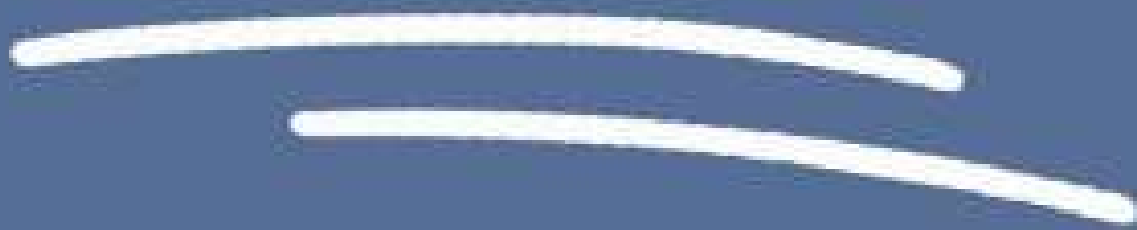
LA JUSTIFICACIÓN DEBE SER CLARA Y CONCRETA, POR LO CUAL ES NECESARIO CONTESTAR CUATRO PREGUNTAS:

1. ¿POR QUÉ SE VA A HACER?
2. ¿PARA QUÉ SE VA A HACER?
3. ¿CÓMO SE VA A HACER?
4. ¿QUÉ PROBLEMÁTICA RESUELVE?





PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA



¿Que es un problema?

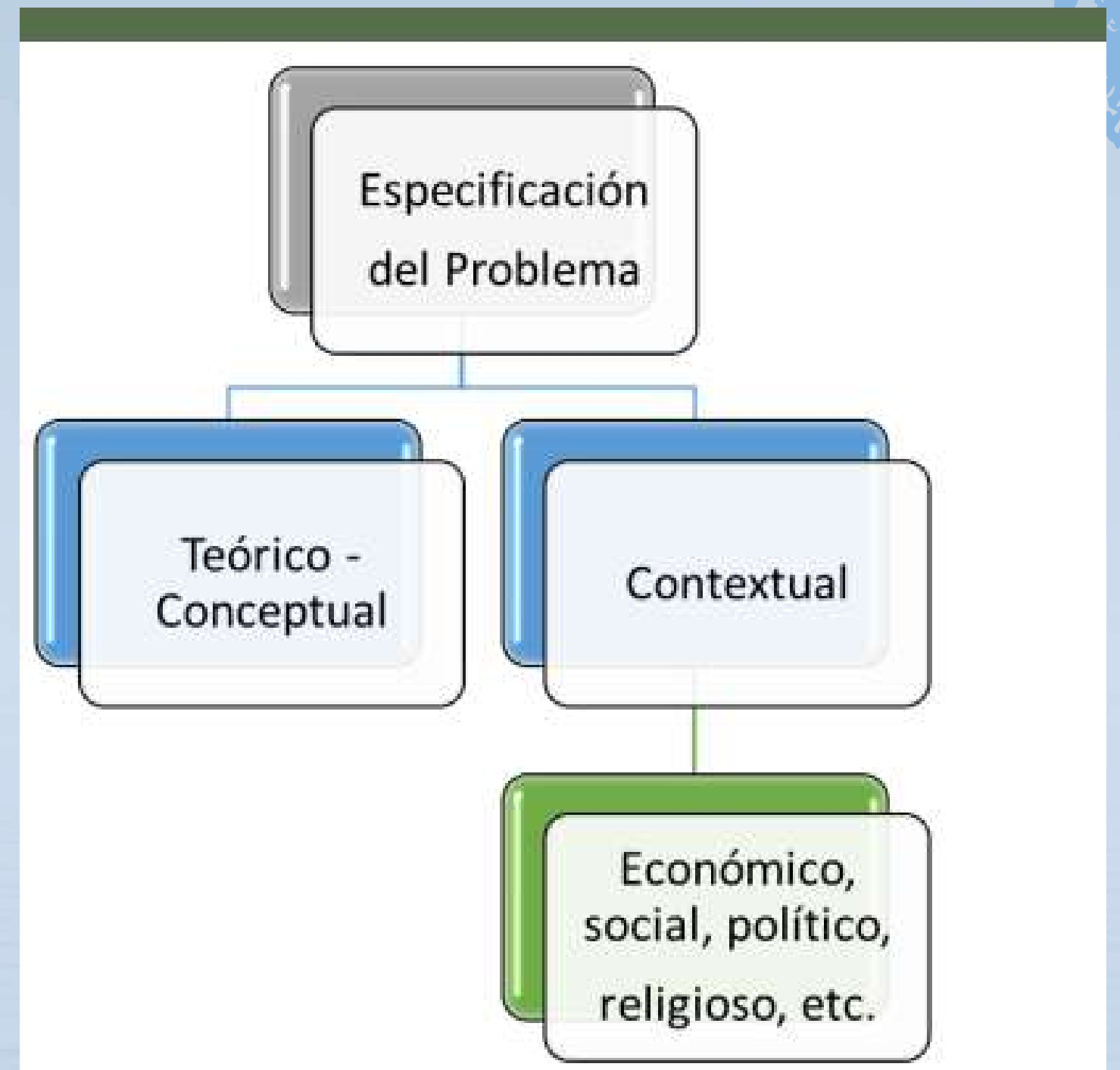


Técnicas para seleccionar y plantear un problema:

- * Tomar actitud problematizadora
- * Definir el tipo de investigación
- * Establecer el alcance del problema
- * Obtener información amplia relacionada al tema

Especificación

Definir con claridad y que debo investigar, exactitud del tema, genero, raza, credo, concepto del problema y tema y subtemas ,violencia, descerción, desnutrición, anlababetismo, etc. contexto adminsitrativo financiero u otro que conozca.



Delimitación

EN LA DELIMITACIÓN DEL PROBLEMA DEBEN FIGURAR LOS SIGUIENTES ASPECTOS : (o sea marcar los límites y alcances de la investigación)

UNIDAD DE ANÁLISIS
ÁMBITO GEOGRÁFICO
PERIODO HISTÓRICO



UNIDAD DE ANÁLISIS:

DEBERÁ ESCOGERSE Y DELIMITARSE EL GRUPO HUMANO, ENTIDAD O CONJUNTO NORMATIVO APROPIADO: LA SOCIEDAD, UNA COMUNIDAD, UN GRUPO, UNA INSTITUCIÓN, MARCO LEGAL, ETC.



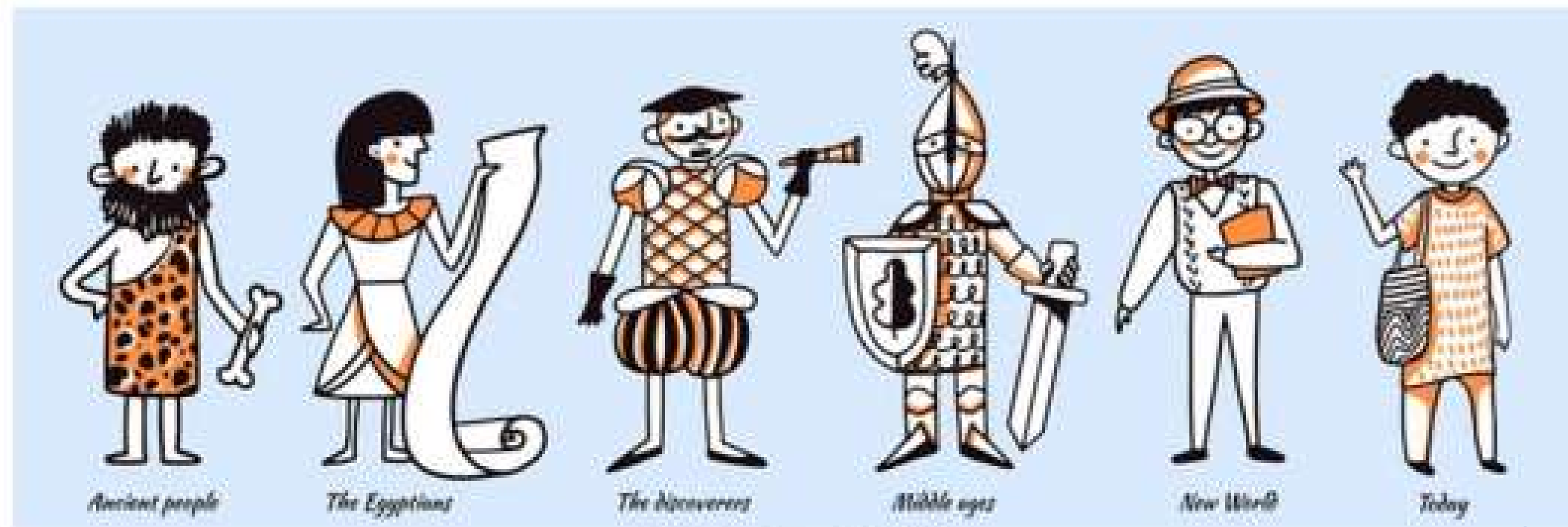
ÁMBITO GEOGRÁFICO:

PRECISAR LA REGIÓN O REGIONES QUE ABARCARÁ LA INVESTIGACIÓN. ESTE ASPECTO SE ENCUENTRA RELACIONADO CON LA UNIDAD DE ANÁLISIS QUE SE ADOpte.



PERIODO HISTÓRICO:

SE REFIERE A LA INDICACIÓN O SEÑALAMIENTO DE LA ÉPOCA O LAPSO EN QUE HA EXISTIDO Y SERÁ TRATADO EL PROBLEMA.



shutterstock.com · 1941617827

Marco Teórico

Se incluye dentro del planteamiento del problema a investigar, porque el problema no puede plantearse concretamente si no se relaciona con el sistema de conocimientos teóricos existentes, y porque la teoría ayuda al investigador en tal planteamiento y le proporciona los criterios fundamentales para hacerlo; en este sentido, el marco teórico de la investigación es la teoría en relación a la cual existe el problema y con cuya ayuda debe ser resuelto.



Niveles del Marco Teórico:

- a) **Científico:** conjunto de teorías, categorías, conceptos y leyes;
- b) **Empírico:** información empírica existente en reportes o informes de otras investigaciones, estadísticas, lo cual implica el examen de fuentes secundarias;
- c) **Empírico Primario:** en el cual se maneja información obtenida directamente del objeto de estudio, mediante la observación y la entrevista.



LA HIPOTESIS

Es aquella que se apoya en un sistema de conocimientos organizados y sistematizados; que establece una relación entre dos o más variables para explicar y predecir en la medida de lo posible, los fenómenos que le interesan en caso de que se compruebe la relación establecida, DE OTRA MANERA ES UNA RESPUESTA TENTATIVA A LOS PROBLEMAS PLANTEADOS EN BASE AL MARCO TEORICO

¿QUE ES HIPÓTESIS?

Acto que permite plantear una respuesta tentativa a la causa y efecto de un determinado fenómeno.



IMPORTANCIA

La hipótesis se convierte en la guía y meta del trabajo de investigación.

Fuentes de Hipótesis:

a) Teoría, b) Observación, c) Información empírica disponible.

Algunas consideraciones:

a) No ha de hallarse en contradicción con la concepción científica del mundo;

b) Debe estar fundamentada en conocimientos ciertos;

c) La explicación que ella ofrece, debe ser la mejor entre las existentes, para conocer el fenómeno a que se refiere;

d) Debe estar articulada con el sistema de conocimientos o teorías existentes, en relación a los hechos o fenómenos que se trate de explicar;

e) Debe conducir a la previsión lógica de algunos hechos reales, que permitirán su comprobación



ELEMENTOS QUE LO INTEGRAN

Unidades de
Análisis

1



2

Variables



Elementos
Lógicos

3



Elementos de la hipótesis:

a) Unidad de análisis: Se refiere a individuos, grupos e instituciones;

b) Las variables: Características o propiedades cualitativas o cuantitativas que presentan las unidades de análisis. Se caracterizan por representar las condiciones causa-efecto.

c) Los elementos lógicos: Relacionan las unidades de análisis con las variables y a estas entre sí.

TIPOS DE HIPOTESIS

DOS O MAS VARIABLES NO EXPLICAN

DOS O MAS SI EXPLICAN FENOMENOS



Descriptiva

UNA VARIABLE

"El 40% de estudiantes universitarios, solo cierran pensum"

Estadística

"Cuanto más horas pasen los niños jugando en el teléfono, menos posibilidad hay de que se diviertan jugando con otros niños"

Dependencia Causal

Añadir un poco de texto

"El analfabetismo ha contribuido a deteriorar el régimen nutricional y la salud de la población de los grandes estratos de menor ingreso de la población rural"

Nula

"La creencia de que el machismo sigue siendo el estereotipo en Latinoamérica es falso"

LOS OBJETIVOS

Propósitos previstos que el investigador pretende alcanzar por medio de su actividad.

Se dividen en general y específicos



- *Nacen, se fundamentan o derivan de la hipótesis, marco teórico y definición del problema.*
- *Inician con un verbo.*
- *Comprueban, verifican, analizan, las hipótesis.*
- *Que técnicas, métodos o instrumentos utilizaremos.*
- *Verificables, cuantificables, alcanzables, medibles, comprobables.*



CASO PRACTICO

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

No controlan sus actividades administrativas

HIPÓTESIS

CAUSA

La no aplicación de principios administrativos de planificación y organización

HA GENERADO

EFEECTO

que no controlen sus actividades administrativas.

OBJETIVOS

Determinar si se aplican principios administrativos de planificación y organización, analizando variables, de como se está laborando en la Institución, si se cuenta personal calificado para planificar y organizar, con planes a corto y/o largo plazo, políticas, procedimientos; evaluar su estructura organizacional y si están por escrito. para lo cual se utilizará técnicas de las encuestas y cuestionarios.

BOSQUEJO PRELIMINAR DE TEMAS

Puntualizar con el mayor grado de análisis y consistencia los temas y subtemas que se tendrá que atender, este se genera de los objetivos y la hipótesis.

4 BOSQUEJO PRELIMINAR DE TEMAS

Se diseña un Índice o tabla de contenido que sirve de guía y orienta al investigador, se plantea como una estructura de temas y subtemas que serán desarrollados, de acuerdo con un orden lógico durante el proceso de investigación.

ÍNDICE GENERAL

CAPITULO I

GENERALIDADES DE LA ASOCIACION: MISION DE LA BOCA COSTA

1.1 Partener In Developmets, Inc.

1.2 Asociación Misión de la Boca Costa

1.2.1 Antecedentes

1.2.2 Ubicación

1.2.3 Vías de Acceso

1.2.4 Población

1.3 Programas de la Asociación la Misión de la Boca Costa

Educación

- **Salud**
- **Vivienda**
- **Apadrinamiento**
- **Tutorías**
- **Micro Prestamos**
- **Competencias Digitales**

5 MÉTODOS Y TÉCNICAS

Estos métodos y técnicas son herramientas útiles para el equipo investigador porque que facilita y contribuye a la realización de manera ordenada la recolección, organización, presentación, interpretación y análisis de datos obtenidos que serán plasmados en el informe final.

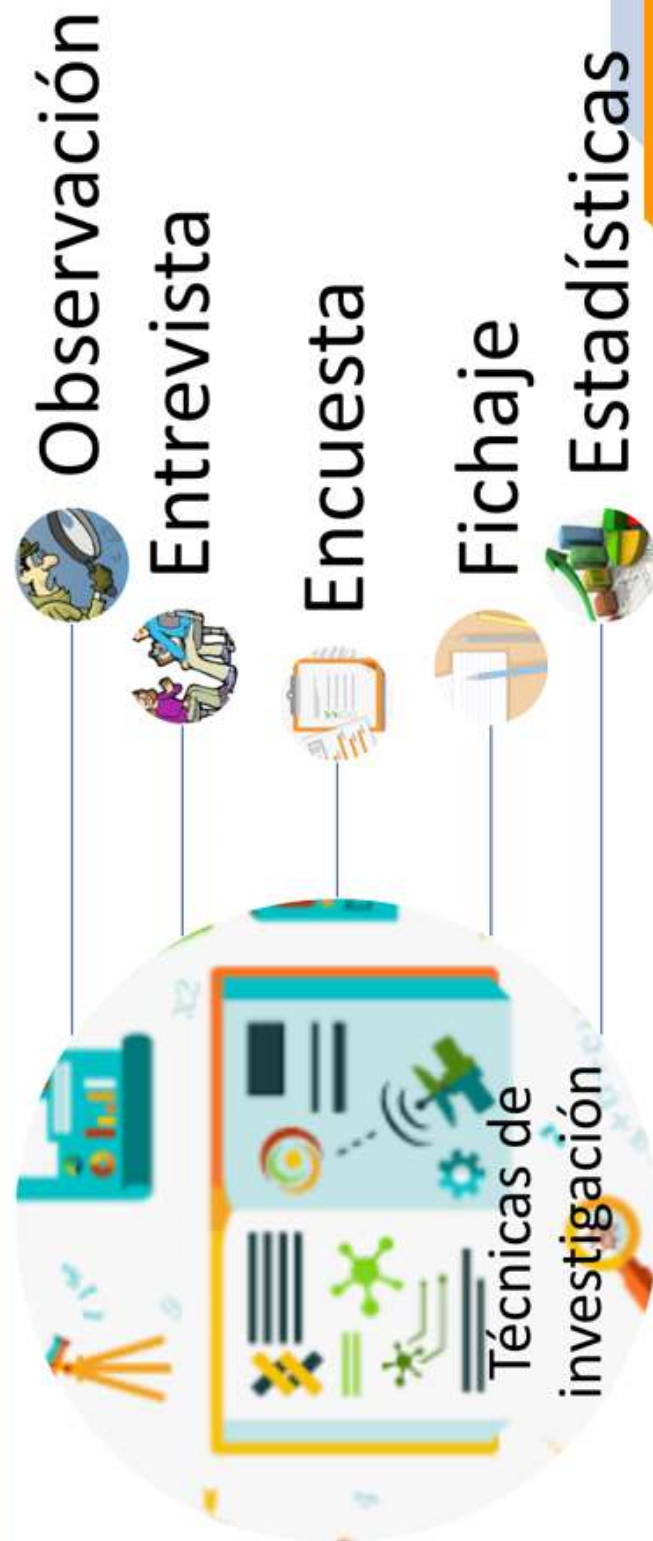
5.1 Métodos

A través de estos métodos los estudiantes pondrán en práctica de una serie de pasos a seguir con la finalidad de alcanzar los objetivos y validar las hipótesis de investigación de la investigación.

Métodos de Investigación



Técnicas de Investigación



1.1 Técnicas de Investigación

Muestra el camino que se debe seguir durante la investigación con ayuda de la aplicación de técnicas que permitirán recolectar datos, información y hallazgos para contar con elementos de juicios objetivos para la comprobación de las hipótesis. Entre las técnicas aplicadas están:

Visita Preliminar, implica que los estudiantes de la práctica integrada del grupo # 15, año 2023, observen las instalaciones de la unidad de análisis, tomando nota de información actual que no se encuentre en alguna página web.

Visita de Trabajo de Campo, CUESTIONARIOS, ENCUESTAS, NARRATIVAS

Observación La observación es una técnica que se utiliza atentamente en la unidad de análisis, la cual es la Asociación la Misión de la Coca durante la visita preliminar y trabajo de campo, con la finalidad de obtener información haciendo uso del sentido común de lo evidenciado y con ayuda del razonamiento lógico se podrá clasificar la información importante posterior a

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES
Secuencia lógica de las actividades que se van a desarrollar y el tiempo que consumirá su ejecución.

ESTIMACIÓN DE RECURSOS
Se tiene que prever las necesidades en recurso humano, materiales, físicos y financieros.

BIBLIOGRAFIA Y EGRAFIA
Listado de los documentos consultados para el trabajo APA

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

Actividades	Meses (semanas)					
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Realización de experimentos	■	■	■			
Recolección de datos		■	■			
Análisis e interpretación			■	■		
Conclusión y recomendaciones				■	■	
elaboración del informe					■	
Presentación						■

BIBLIOGRAFIA

- Clow, K. E. (2010). *Publicidad, promoción y comunicación integral al marketing*. México: Pearson.
- Collado, C. F. (2012). *La Comunicación en las Organizaciones*. México: Trillas.
- David, F. R. (2013). *Conceptos de administración estratégica*. México: Pearson.
- Joaquín Sánchez Herrera, T. P. (2009). *Imagen Corporativa. Influencia en la gestión empresarial*. ESIC.
- Miguel Ángel Sanz, M. A. (2008). *Identidad Corporativa: claves de la comunicación empresarial*. Madrid: ESIC.
- Valera, R. (2008). *Innovación empresarial*. Pearson.
- Caracciolo, N. (2010). *Comunicación para PYMES: cómo y por qué invertir en una gestión de prensa*. Ed. Lectorum S.A. Capítulo 1.
- Capriotti, P. (2009). *La marca corporativa*. Barcelona: O.
- COSTA, J. (s.f.). *Imagen Global RRPPNET.COM*. Recuperado el 02 de 10 de 2014, de <http://www.rppnet.com.ar>
- Lina Lucía Castillo, J. P. (s.f.). *slideshare.net*. Recuperado el 03 de 10 de 2014, de <http://es.slideshare.net>
- Marketing Axi. (2014). *Marketing Axi*. Recuperado el 01 de 10 de 2014, de <http://www.marketing-axi.com/la-marca-46.htm>